

**23 y 24
de mayo
Ciudad
de México**

**Conoce cómo aplicar
el *marketing* en tu
institución educativa
de manera *pragmática* y
exitosa para consolidar
su presencia en el
*mercado educativo***

**Auditorio A
del INMEGEN
Periférico Sur 4809
Col. Arenal
Tepepan
Ciudad de México**

1^{ER}
**CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO**
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI

Organizan:



23 y 24
de mayo
Ciudad de
México

EDUKETING

El marketing como herramienta de comunicación, posicionamiento e innovación llega al sector educativo.

El Instituto Latinoamericano de Gestión para la Calidad Educativa, A.C., ILGE, en colaboración con el Instituto para la Calidad Pedagógica de España, realiza por primera vez en México el Congreso Internacional de Marketing Educativo, **Eduketing México 2013: "Escuelas Competitivas del Siglo XXI".**

Eduketing es una iniciativa de instituciones iberoamericanas con el fin de difundir entre la alta dirección de los centros escolares los conceptos, estrategias y herramientas del marketing aplicado a la educación para impulsar su desempeño en un mercado educativo cada vez más competido.

Eduketing México 2013 reúne a los inversionistas y directores de escuelas, institutos y colegios privados, a sus consultores y asesores, a los líderes de asociaciones de educación, así como a organizaciones de servicios escolares y a conferencistas e instructores de prestigias instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

La cita es los días 23 y 24 de mayo 2013 en las instalaciones del Instituto Nacional de Medicina Genómica, INMEGEN, en la Ciudad de México.

**+ de 600 asistentes en
Eduketing, Madrid 2013**

1^{ER} CONGRESO INTERNACIONAL DE
**MARKETING
EDUCATIVO**
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

23 y 24
de mayo
Ciudad de
México

DIRIGIDO A

Eduketing México 2013 se dirige a todos los profesionales de centros educativos que deseen adquirir conocimientos acerca del impacto del marketing en la dirección estratégica de su centro, la relación con su contexto y la mejora de los resultados de captación y fidelización:

Comunidad educativa:

- 🎯 Propietarios e inversionistas
- 🎯 Cuerpo directivo
- 🎯 Coordinadores de desarrollo institucional
- 🎯 Coordinadores de promoción y admisiones
- 🎯 Coordinadores académicos y de apoyo psicológico
- 🎯 Coordinadores administrativos
- 🎯 Coordinadores de tecnologías de la información y comunicaciones
- 🎯 Asesores estratégicos

Profesionales de empresas de apoyo al sector:

- 🎯 Profesionales de marketing, comunicación y publicidad
- 🎯 Organizaciones de formación y capacitación
- 🎯 Empresas consultoras y de TIC
- 🎯 Gestores de empresas y franquicias del sector educativo
- 🎯 Empresas de servicios auxiliares al sector

1^{ER} CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

23 y 24
de mayo
Ciudad de
México

OBJETIVOS

Eduketing presenta el marketing como una herramienta de fortalecimiento de los centros educativos dentro del mercado escolar, incluyendo rubros de gestión administrativa y financiera, recursos humanos, gestión en el aula y gestión mercadológica propiamente.

Eduketing México 2013 busca acercar, enseñar y dar a conocer los beneficios que puede proporcionar el Marketing al mundo de la educación.

Busca ofrecer herramientas y metodologías que permitan a los centros educativos conocer a fondo la propia institución, su entorno, el mercado y la competencia para definir una identidad de marca y establecer procesos de comunicación, promoción, seguimiento y atención al cliente, todo ello con el propósito último de lograr la inscripción, retención y fidelización de los clientes a largo plazo.

1^{ER}
CONGRESO INTERNACIONAL DE
**MARKETING
EDUCATIVO**
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

23 y 24
de mayo
Ciudad de
México

RAZONES

Los asistentes a **Eduketing México 2013** tendrán acceso a 16 conferencias agrupadas en tres bloques temáticos:

- 🎯 Marketing en la estrategia directiva
- 🎯 Herramientas para una gestión de calidad
- 🎯 Contexto del mercado educativo en México

Los participantes de **Eduketing México 2013** lograrán:

- 🎯 Entender el marketing educativo como herramienta para optimizar la gestión y los resultados de la función escolar.
- 🎯 Identificar acciones y servicios escolares para diferenciar su centro educativo.
- 🎯 Aplicar novedosas estrategias directivas de marketing. Conocer las tendencias y los casos de éxito del marketing educativo.
- 🎯 Compartir prácticas de calidad y efectivas en el ámbito de la gestión escolar.
- 🎯 Aplicar técnicas y estrategias actualizadas de liderazgo directivo.
- 🎯 Conocer novedosas herramientas de autoevaluación y benchmarking en el entorno escolar.
- 🎯 Tener acceso a información actualizada sobre evaluación de centros escolares y de la calidad educativa para la toma de decisiones directivas estratégicas.
- 🎯 Conocer la vanguardia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el campo del marketing educativo.

1^{ER} CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

Calendarios

Invitaciones (0)

Día

Semana

Mes

Año

Lista

Q

Buscar

23

jueves 23 mayo 2013

lun

mar

mié

jue

vie

sáb

dom

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

AGENDA



HORA

08:00-09:00

09:00-09:10

09:10-09:50

09:50-10:30

10:30-11:10

11:10-11:25

11:25-12:00

12:00-12:40

12:40-13:20

13:20-14:00

14:00-14:15

14:15-15:40

15:40-16:00

16:00-16:40

16:40-16:50

16:50-17:30

17:30-18:00

18:00-18:15

CONFERENCIAS

Registro

Bienvenida y presentación

Gerardo Ferrando y Enrique Castillejo. ILGE- Eduketing México, Eduketing España

¿Qué es el marketing educativo? Renovarse o morir

Javier Muñoz Senra. Instituto de Calidad Pedagógica (ICP) / Eduketing España

La pedagogía como estrategia de marketing

Enrique Castillejo Eduketing España

Perspectivas para el futuro de la evaluación educativa; ¿Qué hace a una escuela, una buena escuela?; El sentido de pertenencia como herramienta para construir la identidad escolar

Mario Rueda Beltrán. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) México

Conversación con los ponentes

SHOWROOM. Eduspot

¿Qué aportan las certificaciones de calidad a la marca educativa?

Pilar Verdejo. Aseguramiento de la Calidad en la Educación y en el Trabajo (ACET) México

Benchmarking para fortalecer las ventajas competitivas de tu escuela

Laura Fernández del Castillo. Fernández del Castillo Consultores México

Evaluar, ¿para qué?: prepara tu escuela para la certificación nacional

Antonio Gago. Consejo para la Evaluación de la Educación Media Superior (COPEEMS) México

Conversación con los ponentes

COMIDA

Edutalk

Buenas prácticas para posicionar tu escuela. Mesa redonda de directores

Moderador: Gerardo Ferrando ILGE-Eduketing México. Lourdes Córdoba López, Colegio Alexander Bain. Alfonso García Williams, Colegio Williams. Gerardo González Hernández, Instituto La Paz. Roberto Ovalle Martínez, Instituto Ovalle Monday

Conversación con los ponentes

Marketing digital: medios de comunicación en Internet

Lina Rodríguez, Mente Digital

Fans para tu marca educativa: fuente de lealtad, entusiasmo y rentabilidad.

Sergio López Zepeda, AMAP México

Conversación con los ponentes

Hoy

ene

feb

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

mar

+

- Marketing en la estrategia directiva
- Herramientas para una gestión de calidad
- Contexto del mercado educativo en México

Calendarios

Invitaciones (0)

Día

Semana

Mes

Año

Lista

Q

Buscar

24

viernes 24 mayo 2013

lun

mar

mié

jue

vie

sáb

dom

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

AGENDA



HORA

CONFERENCIAS

09:00-09:40

Social media en Internet para el posicionamiento de mercado
Lev Castelán WSI BSNS México

09:00-10:20

Liderazgo en la dirección y en el aula: gestor de éxito en el mercado educativo
Carlos Morán Moguel. Instituto de Liderazgo y Calidad (ILICA) México

10:20-11:00

Evaluación de instituciones educativas y del desempeño directivo
Rafael Vidal. Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL) México

11:00-11:15

Conversación con los ponentes

11:15-11:50

SHOWROOM
Eduspot

11:50-12:30

Fundraising: una estrategia de gestión económico-social
Alejandra Cuen Madero Association of Fundraising Professionals. México

12:30-12:50

De la utopía a la realidad: la información como eje de la eficacia empresarial
Jesús Alemany Esemtia España

12:50-13:30

¿Proceso comercial en un centro educativo?: ¡pasemos a la acción!
Ángel Cristóbal Beunza. APMC España

13:30-13:45

Conversación con los ponentes

13:45-14:00

Clausura
Gerardo Ferrando y **Enrique Castillejo**. ILGE-Eduketing México. Eduketing España

Hoy

ene

feb

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

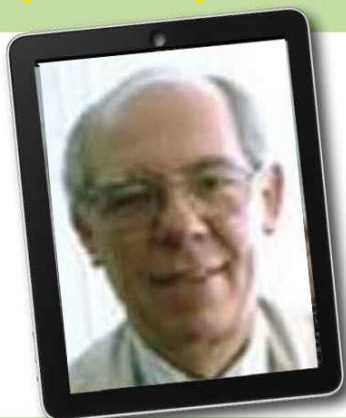
mar

+

- Marketing en la estrategia directiva
- Herramientas para una gestión de calidad
- Contexto del mercado educativo en México

**23 y 24
de mayo
Ciudad de
México**

PONENTES



Mtro. Carlos A. Morán Moguel

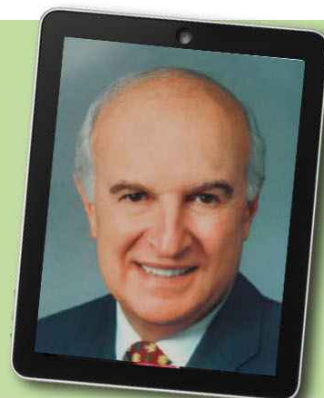
Instituto de Liderazgo y Calidad (ILICA)

Ingeniero Mecánico Electricista por la Facultad de Ingeniería de la UNAM. Maestro en Ciencias en Ingeniería Industrial por la Universidad de Stanford, California. Ha sido Director General de Aeronáutica Civil de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y Director General de las empresas Turborreactores y Astra Consultores. Fue también Director Técnico y de Operaciones de Aeroméxico y Director Comercial de la Compañía Mexicana de Aviación. Cuenta con más de veinte años de experiencia como consultor en temas de calidad, liderazgo y desarrollo de equipos de alto desempeño y es el Presidente ILICA.

Mtro. Gerardo Ferrando Bravo

Instituto Latinoamericano de Gestión para la Calidad Educativa (ILGE)

Ingeniero Mecánico Electricista por la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestro en Ciencias e Ingeniería Industrial por la Universidad de Stanford, California. En la UNAM ha sido Director General de Planeación, Coordinador de Administración Escolar, Secretario General Administrativo, Tesorero del Patronato Universitario y Director de la Facultad de Ingeniería. También ha sido Director General del Sistema de Transporte Colectivo-Metro de la Ciudad de México, Presidente de la Academia de Ingeniería y Presidente de la Asociación Mexicana de Directivos de Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico (ADIAT). Ha recibido numerosas distinciones, entre los que se cuentan dos Premios Nacionales de Ingeniería. Es el Director General del ILGE, organizador de Edukating-México.



Dr. Mario Rueda Beltrán

Perspectivas para el futuro de la evaluación educativa: ¿qué hace a una escuela, una buena escuela?

Mario Rueda Beltrán es doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de París VIII, Francia. Cursó la licenciatura en Psicología en la Universidad Nacional Autónoma de México. Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Mexicana de Ciencias, cuenta con una larga trayectoria como investigador en el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación de la UNAM (IISUE). Fue Presidente del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE); es coordinador de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Evaluación de la Docencia (RIIED). Autor de diversas publicaciones sobre investigación educativa y evaluación del desempeño docente. Fue Presidente del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) para el periodo 2012-2016.

1^{ER}
CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

23 a 24
de mayo
Ciudad de
México

PONENTES



Mtra. Pilar Verdejo Paris

Aseguramiento de la Calidad en la Educación y en el Trabajo, A.C. (ACET)

Obtuvo los grados de Licenciatura en Ingeniería Química y Maestría en Sistemas y Planeación por la Universidad Iberoamericana, y la Especialización en Gestión Universitaria, IGLU, por la Organización Universitaria Interamericana. En la Universidad Iberoamericana se desempeñó durante 27 años en diferentes funciones tales como coordinadora de planeación de la Biblioteca Francisco Xavier Clavigero, Directora de la misma Biblioteca y Directora de Planeación y Evaluación Institucionales. En el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior fue Directora de Proyectos Especiales. Desde 2006 es Directora de Proyectos Especiales en ACET.

Lic. Laura Fernández del Castillo Ancira

Fernández del Castillo Consultores

Licenciada en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana. Directora General de Fernández del Castillo Consultores, empresa que responde a la necesidad del sector educativo de contar con información para la toma de decisiones del área administrativa y financiera, a partir de estudios sobre parámetros relevantes para el benchmarking de desempeño y calidad en instituciones educativas. Entre sus clientes se encuentran las más prestigiadas escuelas y universidades de México.



Lina Rodríguez

Mente Digital. Socia y Directora de Cuentas

Socia y Directora de Cuentas de Mente Digital, agencia web que cuenta entre sus empresas a entrecreativos.com y mindwave.mx. Fungió como CEO de Explicast.com y como directora de mercadotecnia y relaciones públicas de Grupo COSMOS, además de directora editorial de la revista Tu Interfaz de Negocios y gerente de mercadotecnia de Bumeran.com. Entre sus actividades académicas destacan la impartición de cursos a más de mil quinientas empresas en temas de Marketing Digital, Social Media, Publicidad Web y Negocios en Línea, así como la coordinación del diplomado "Comunicación Digital y Social Media", impartido en conjunto con el ITESM. Destacada conferencista sobre temas de Internet y Marketing, ha sido miembro del jurado en los Reconocimientos AMIPCI y es integrante del Comité de Mercadotecnia y Publicidad de la Asociación Mexicana de Internet y miembro del Comité de Mercadotecnia del Social Media Club México..

1^{ER}
CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

23 a 24
de mayo
Ciudad de
México

PONENTES



Mtra. Lourdes Córdoba de Aburto

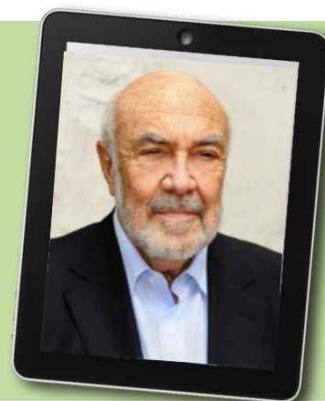
Escuela Alexander Bain

Licenciada en Educación Preescolar, obtuvo su licenciatura y maestría en la Universidad de California y el Saddleback College en Estados Unidos. Con experiencia docente en diversos estados de la Unión Americana y en Chile, en México su trayectoria la ha conducido a convertirse en Directora General de la Escuela y del Colegio Alexander Bain. Es autora del libro "TASKS: teaching all students language and knowledge", así como de la serie para preescolar "Las Matemáticas y Yo". Es miembro fundador de la Asociación de Colegios Autorizados por la Organización de Bachillerato Internacional (AMEXCAOBI), asociación de la cual fue Presidenta en el periodo 2007-2009 y actualmente es Consejera.

Mtro. Antonio Gago Huguet

Consejo para la Evaluación de la Educación del Tipo Medio Superior (COPEEMS)

Maestro en Psicología Educativa por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor fundador de la Facultad de Psicología en la Universidad Veracruzana y profesor en la Maestría en Planeación Educativa de la UNAM, donde también estuvo a cargo del Departamento de Orientación Vocacional. Fue Director fundador del Centro de Actualización y Formación de Profesores del Colegio de Bachilleres, Secretario Académico de la ANUIES, Director General y Subsecretario de Educación Superior de la SEP y Director General fundador del CENEVAL. Actualmente es Director General del COPEEMS.



Mtro. Rafael Santiago Vidal Uribe

Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL)

Es el Director General del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval). Anteriormente desempeñó el cargo de Director General Adjunto del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. Fue también Director de Proyectos Internacionales del propio Instituto, y durante tres años el Administrador Nacional del Proyecto PISA en México. Durante 9 años fue Director Técnico del Ceneval. Rafael Vidal obtuvo su Licenciatura en Filosofía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y obtuvo una Maestría en Filosofía de la Ciencia de la Universidad de McGill en Montreal, Canadá. Desde hace 30 años es profesor de Filosofía de la Ciencia en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.



1^{ER}
CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

**23 y 24
de mayo
Ciudad de
México**

PONENTES



Sergio A. López Zepeda

Presidente Ejecutivo AMAP

Es el Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, AMAP, y Coordinador General del EFFIE Awards en México desde el año 2000. A lo largo de su trayectoria ha impulsado la profesionalización del sector de la publicidad y sus medios de comunicación como fundador y directivo de organismos tales como la Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica (CICOM), el Instituto Verificador de Medios (IVM), la Sociedad Interamericana para la Libertad de Expresión Comercial (SILEC) y el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR). Es responsable de la creación y operación del Instituto de Certificación Profesional de la AMAP (ICPA). En el ámbito académico, es catedrático en diversas universidades con los temas Estrategias de Mercadotecnia, Branding, Publicidad Estratégica y Creativa y Marco Legal y Ético de la Publicidad.

Jesús Alemany

CEO ESEMTIA

Jesús Alemany es actualmente CEO de Esemtia Grupo Edebesoft&Mobiletechnologies SL, empresa líder en tecnología aplicada al sector educativo.

En 2001, crea su propia empresa y su apuesta constante por la innovación y su creencia firme en la aportación de la educación a la sociedad, llevó a Jesús a ser pionero en la creación de un avanzado sistema de comunicación familia – escuela, Mentorvox. La presentación de este producto en 2004 fue noticia, sin coste, en más de 160 medios de comunicación en toda España y le valió el reconocimiento de Premio Joven Empresario en 2003. Ha participado desde la dirección en proyectos como: iBanesto, Adolfo Domínguez o AENA Barajas así como asesor externo para compañías aéreas de bajo coste, empresas jugueteras y varias PYMES de NNTT.



Lev Castelán

WSI BSNS

Es el Director General de WSI BSNS, empresa consultora de marketing en Internet; Licenciado en Relaciones Comerciales por el IPN con certificaciones en marketing en Internet, ventas y Search Engine por instituciones de Canadá, Estados Unidos y México. Es miembro de Perspectiva Pro, agencia de asesoría integral conformada por publicistas, mercadólogos y comunicólogos, así como de Guerra Creativa, asociación española de Marketing en Internet. En el campo académico se desempeña como profesor de marketing digital en la Universidad Centro. Es conferencista experto en temas de estrategias de marketing en Internet, de community management y de search engine marketing.

1^{ER}
CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

**23 y 24
de mayo
Ciudad de
México**

PONENTES



Alfonso García Williams

Colegio Williams Cuernavaca. Director Académico y Presidente AMEXCAOBI

Licenciado y Maestro en Pedagogía por la Universidad Panamericana con diplomados en Habilidades para la Inclusión y en Dirección de Escuelas, además de especialista en educación inclusiva y desarrollo docente. Es el Director Académico del Colegio Williams de Cuernavaca y se desempeña también como consultor, líder de taller y desarrollador de programas para el Bachillerato Internacional. Se ha desarrollado asimismo como conferencista nacional e internacional en temas relacionados con educación internacional, desarrollo curricular, psicopedagogía, inclusión, autismo, liderazgo directivo e innovación educativa. Es Presidente de la Asociación Mexicana de Colegios del Bachillerato Internacional en México.

Roberto Ovalle Martínez

Instituto Ovalle Monday. Director Administrativo

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana con especialización en el IPADE en la misma rama. Se ha desempeñado en la alta dirección de empresas tales como Ford, Bendix, Lanzagorta y el Consorcio Oro-Tec. Forjador de la Asociación de Colegios Privados Unidos por un Desarrollo Común, Colegios Privados Lindavista, en donde actualmente funge como tesorero, también ha impulsado la vinculación de las comunidades educativas mediante la Federación de Escuelas Particulares y la Unión Nacional de Padres de Familia. Es el Director Administrativo del Instituto Ovalle Monday desde 1994 y miembro del Consejo Editorial del Grupo Reforma.



Lic. Gerardo González Hernández

Instituto La Paz. Director General

Es el Director General del Instituto La Paz. Licenciado en Administración de Empresas con especialización en Calidad en el Servicio por la Universidad Iberoamericana. A lo largo de su trayectoria en el sector educativo ha sido Presidente de Instituciones de Enseñanza Particular de la República Mexicana, A.C. y Presidente del capítulo México de la International School to School Experience. Actualmente es Tesorero de la Asociación Mexicana de Colegios Autorizados por la Organización del Bachillerato Internacional, AMEXCAOBI.



1^{ER}
CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

**23 y 24
de mayo
Ciudad de
México**

PONENTES



Dr. Javier Muñoz Senra

Director Comercial ESIC Business & Marketing School

Licenciado en Marketing y Gestión Comercial por ESIC, Honours Degree in Business Administration y Postgraduate in Business and Quality por Florida Atlantic University.

Ha desarrollado su carrera profesional en el mundo del marketing y lleva más de 10 años trabajando en marketing educativo analizando la aplicación práctica en los centros docentes. Además es el editor de <http://www.marketingeducativo.info>.

Actualmente es Director Comercial de ESIC Valencia y Conferenciante Internacional de Marketing para distintos centros educativos como la Universidad de Zaragoza, la UNED, Grupo Laude, Grupo Sorolla, etc. Así como, Conferenciante TED.

Mtra. Alejandra Cuen Madero

Association of Fundraising Professionals (AFP)

Es Licenciada en Relaciones Internacionales por el Tecnológico de Monterrey con Máster en Asesoramiento Educativo por la Universidad Complutense de Madrid y estudios de Ingeniería en Computación Administrativa en la Universidad de Bonn, Alemania. En el ámbito educativo se ha desempeñado en instituciones como el Colegio Monteverde, el Colegio Yaocalli, la Escuela Bancaria y Comercial, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Westhill. Su labor social se ha centrado en la obtención de becas escolares para niños de escasos recursos y la procuración de fondos para escuelas privadas y organizaciones civiles, así como el establecimiento de vínculos de cooperación con universidades y otras organizaciones. Es Directora de Desarrollo Institucional de Fundación Becar IAP, está a cargo de las áreas de Fundraising y Desarrollo Institucional en el Colegio Monteverde y es integrante de la Mesa Directiva de AFP (Association of Fundraising Professionals) a cargo del Comité de Educación, en donde ofrece consultoría sobre campañas de procuración de fondos a diversas instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil.



Lic. Enrique Castillejo

Presidente Colegio Oficial de Pedagogos de la Comunidad Valenciana.

Enrique Castillejo ha dedicado su vida profesional al campo de la educación.

Su formación como pedagogo le ha llevado a ejercer como Director de Calidad de centros educativos, Gerente del Grupo Educativo IALE-ELIANS, Director de MCM, Director de Programas de Modificación de Conducta e incremento de eficiencia personal MCM. Es autor de más de 250 conferencias, jornadas y cursos sobre formación, política educativa y educación y miembro de honor de diferentes congresos así como miembro de diferentes comités científicos. Actualmente es Pedagogo en la Unidad de Educación Especial Centro Concertado Virgen al Pie de la Cruz y asesor pedagógico, además de ser el presidente del Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Pedagogos y Psicopedagogos de España, presidente del Instituto de Calidad Pedagógica, presidente del Instituto Valenciano de la Familia y presidente del Instituto de Pedagogía Creativa.

1^{ER}
CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING
EDUCATIVO
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING

23 y 24
de mayo
Ciudad de
México

INSCRIPCIONES

1^{ER} CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI

A PARTIR DEL 1 DE MAYO DE 2013

PRECIOS	INDIVIDUAL	GRUPO*
CONGRESO	USD\$400	USD\$360

*GRUPO: 3 inscripciones o más

Asociaciones, colegios e instituciones educativas o profesionales que inscriban grupos de más de cinco personas contactar con eduketing@ilge.org.mx o bien al teléfono (55) 1209-1772.

Fecha límite para inscripciones en esta modalidad, **8 de mayo de 2013.**

La forma de pago es por depósito o transferencia bancaria a la cuenta en Ixe Banco a nombre del Instituto Latinoamericano de Gestión para la Calidad Educativa, A.C.:

Número: **1795818-0**

CLABE: 032180000179581801

Concepto: **CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO**

Enviar por email junto con el justificante de la transferencia a eduketing@ilge.org.mx

Para inscribirte haz click aquí:

<http://www.eduketing.com/mx/inscripciones.aspx>



EDUKETING



Tecnología de Vanguardia para Uso Educativo

Nuestros Laboratorios de Computo e Idiomas ofrecen:

- Solución integral y funcional de alto rendimiento, fiabilidad y versatilidad; soporta los principales sistemas operativos; alta seguridad y protección contra virus, spam y gusanos.
- Diseño flexible que se ajusta a las necesidades del cliente. Fácil operación y mantenimiento con bajo costo.
- Libertad de trabajo para maestros y alumnos con control total y supervisión del maestro.
- Transmisión de video, chat, audio, compartir archivos y pantalla; fácil restauración para el inicio de clases.

- La mejor oferta precio / beneficio.

Para mayor información sobre laboratorios de cómputo e idiomas, pizarras interactivas, proyectores y servicios contacte a:

Paulino Díaz - Zona Centro
pdiaz@vantec.com

(55) 5543-5651 / 9138

Manuel Díaz - Zona Pacifico
mdiaz@vantec.com

01(33) 3615-3090

Vang-Tec s. A. de C. V.

Xola 330

Colonia del Valle C.P. 03100

México D. F.

www.van-tec.com.mx



Tecnología aplicada al desarrollo del capital humano

La colaboración en equipo es una de las cualidades indispensables en el futuro profesional de nuestros estudiantes, por tanto “cómo enseñamos” es tan importante como “dónde enseñamos”

Da el siguiente paso:

Videonet S.A. de C.V.

Mariano Escobedo 748 piso 7

Col. Anzures C.P. 11590

México, D.F.

www.videonet.com.mx

contacta a un distribuidor autorizado:

5255-1066 ext. 117

marketing@videonet.com.mx



Contacto: ELOY GUADARRAMA RIVERO

Tel. OFI. (55) 5535-7557

(55) 5535-5729

Tel. Cel. (55) 3533-5745

Email: e.guadarrama@esemtia.com

Dirección: Ignacio Mariscal No.8

Col. Tabacalera, México, D.F.

www.esemtia.com



DIRECTORIO DE PATROCINADORES



EDUKETING

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



www.eduketing.com

Guillermo Alarcón Acosta

Director Asociado ILGE-Eduketing

Cel.: 55-1294-3926

eduketing@ilge.org.mx

1^{ER}
CONGRESO INTERNACIONAL DE
**MARKETING
EDUCATIVO**
ESCUELAS COMPETITIVAS DEL S. XXI



EDUKETING