

IMPULSAN MARKETING EDUCATIVO

► Organizan congreso internacional en México para abordar la importancia de esta área

Karla Barba Corzas

Bajo la idea de que es necesario el marketing para mejorar la gestión educativa de las instituciones, la organización española Eduketing presentó un programa de 20 ponencias.

El presidente de Eduketing Internacional, Enrique Castillejo, aseguró que la optimización del marketing obliga a los centros educativos a permanecer en constante revisión de su pedagogía.

"Los sistemas educativos necesitan ser muy flexibles para el cambio porque el mercado laboral así lo exige", indicó en el marco del Congreso Internacional de Marketing Educativo.

El ciclo de conferencias se

realizó bajo cuatro ejes rectores, conservar e incrementar la matrícula, operar de manera eficiente, proyectar de la mejor manera la comunicación de una escuela e identificar las oportunidades para generar recursos económicos adicionales.

Orientado a instituciones privadas, Gerardo Ferrando Bravo, director general del Instituto Latinoamericano de Gestión para la Calidad Educativa, consideró que el marketing es un área de oportunidad para que las escuelas funcionen mejor.

"Hay herramientas que ayudan a las escuelas a ser mejores (...) en la organización, gestión financiera, de imagen, la comunicación, las tecnologías, todo lo que comprende el marketing educativo", dijo.



► Conferencia: "¿Proceso comercial en un centro educativo? ¡¡¡pasemos a la acción!!!, impartida por Ángel Cristóbal Beunza.

Red Amigos de Francia

Tania Romero

De acuerdo con la Embajada de Francia en México, cada año cerca de 2 mil 600 universitarios mexicanos van a estudiar a Francia y mil 400 alumnos del país gallo se integran a instituciones nacionales.

Para capitalizar esos intercambios académicos y brindar a los ex alumnos oportunidades para fomentar las relaciones laborales, culturales y profesionales, la Embajada de Francia en México presentó la Red Amigos de Francia.

Los mexicanos registrados en esta red tendrán acceso a la bolsa de trabajo de la Cámara francomexicana de Comercio e Industria. Más información en: www.casadefranciadigital.org.mx.

Hacen visita académica rectores a Israel

Tania Romero y Karla Barba

Invitados por la Embajada de Israel, con el fin de estrechar los lazos científicos y educativos, rectores, directores generales y académicos de universidades mexicanas realizaron una gira de

"También tuvieron un encuentro de innovación, para entender cómo en Israel hacemos los contactos académica-gobierno-industria".

Entre los directivos mexicanos que participaron estuvieron Yoloxóchitl Bustamante, directora general del IPN; Jesús Quirce,

Nueva

Dale futuro a tu vocación

Licenciatura en Derecho

Sesiones Informativas
a las 16:00 hrs.
Favor de confirmar su asistencia.

24 de junio
1, 8, 15, 22 y 29 de julio
5, 12 y 19 de agosto

Exámenes de Admisión
Sábados a las 9:00 hrs.