

Descubre

cómo acertar



en la

captación y fidelización

de alumnos

con los mejores

profesionales en

EDUKETING 2014

PRESENTACION

CONGRESO INTERNACIONAL MARKETING EDUCATIVO

Travel&Education y el Instituto de Calidad Pedagógico de España ICP, organizan el II CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO EN COLOMBIA, EDUKETING 2014 con el Aval Científico del Consejo General de Colegios Oficiales de Pedagogos y Psicopedagogos de España.

EDUKETING Colombia tiene como razón de su existencia, utilizar el marketing educativo como una herramienta de comunicación, posicionamiento e innovación que articule las actividades de las diferentes instituciones educativas, logrando un claro beneficio para jardines infantiles, colegios, universidades, institutos técnicos y tecnológicos y para sus estudiantes, toda vez que los alumnos encontrarán mayores y mejores oportunidades educativas que aseguren su futuro. Con las herramientas que se brindarán, se incrementará el ingreso de nuevos estudiantes y la fidelización de los mismos asegurando su permanencia en la institución educativa.

+ de 3000 congresistas ya han asistido a Eduketing en España, Colombia y México

EL II CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO EN COLOMBIA, EDUKETING 2014 contará con ponentes nacionales e internacionales en dos acertados bloques de conferencias y espacios de acercamiento interinstitucional los días 28 y 29 de Octubre del cursante año.

PORQUÉ IR

**CONGRESO INTERNACIONAL
MARKETING EDUCATIVO**

- 🎯 ENTENDER qué es el MERCADEO EDUCATIVO.
- 🎯 Ver el MARKETING EDUCATIVO como una HERRAMIENTA para optimizar la gestión y los resultados de las Instituciones Educativas.
- 🎯 ADQUIRIR CONOCIMIENTOS acerca de cómo una buena ESTRATEGIA DE MERCADEO puede influir positivamente en la relación de la Institución con su contexto.
- 🎯 MEJORAR los resultados de CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN de público para la Institución Educativa.
- 🎯 Utilizar el MARKETING como una herramienta de COMPETITIVIDAD, COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO E INNOVACIÓN.
- 🎯 Identificar acciones para DIFERENCIAR a su Institución del resto.
- 🎯 Potenciar ACCIONES DE MARKETING dirigidas a PROFESORES, PADRES, ALUMNOS y CLIENTES POTENCIALES.
- 🎯 Conocer de primera mano las NUEVAS TENDENCIAS DEL "MERCADEO EDUCATIVO" y saber cómo influyen en la optimización de resultados para las Instituciones.
- 🎯 Encontrar NOTICIAS INNOVADORAS y CASOS DE ÉXITO DEL SECTOR EDUCATIVO que puedan nutrirlo de una información de Calidad.
- 🎯 Aprender a GESTIONAR LA PRESENCIA DE LA MARCA de la Institución Educativa, tanto en el ENTORNO "OFF" como en el ENTORNO "ON" (redes sociales).

AGENDA

CONGRESO INTERNACIONAL MARKETING EDUCATIVO

28 de Octubre - 1º día del Congreso

HORA	AULA 1 – AUDITORIO EMPERATRIZ	HORA	AULA 2 – AUDITORIO ALFREDO BARBOSA
7:30 – 8:30	Recepción, entrega de materiales y escarapelas.	7:30 – 8:30	Recepción, entrega de materiales y escarapelas.
8:30 – 9:00	Instalación del Segundo Congreso de EDUKETING Colombia 2014 Palabras Dr. Enrique Castillejo y Dr. Luis Obregón		
9:00 – 9:30	LA INTELIGENCIA DEL MARKETING Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR EDUCATIVO ACTUAL. Dr. Luis Enrique Obregón (Colombia)		
9:30 – 10:45	EL USO DE LA TECNOLOGÍA 3D EN LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN Ing. Oscar Núñez (Colombia)	9:30 – 10:45	FIDELIZACIÓN 360° Retos del éxito. Dr. Javier Muñoz (España)
10:45 - 11:15	Break / Refrigerio / Visita a los Stands de Patrocinadores.		
11:15 - 12:00	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL CAMBIO, Cómo utilizarlo en la institución educativa Humberto Cadavid (Colombia)	11:15 - 12:00	CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS PADRES DE FAMILIA Dra. María Patricia Gómez (Colombia)
12:00 – 1:00	EL SERVICIO como herramienta diferenciadora en las instituciones educativas Dra. Patricia Álvarez (Colombia)	12:00 – 1:00	FIDELIZACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS, Cómo estar presente 20 años después Dr. Pablo Claver (España)
1:00 – 2:00	LA COMUNICACIÓN EFECTIVA Dr. Mario Delgado (Colombia)	1:00 – 2:00	ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Dr. Andrés Orozco (Colombia)
2:00 – 3:30	Almuerzo / Visita a los Stands de Patrocinadores.		
3:30 – 4:15	EL PLAN DE NEGOCIOS EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. Puesta en marcha con indicadores de gestión exitosos. Dr. Luis Enrique Obregón (Colombia)	3:30 – 4:15	LA IMPORTANCIA DE LA PRENSA EN LA EDUCACIÓN COLOMBIANA. El Tiempo
4:15 – 5:00	CONTENIDOS INTERACTIVOS, MÁS ALLÁ DE LOS CONTENIDOS DIGITALES. Dr. Cristian Escobar Mahecha.	4:15 – 5:00	SCOUTING Dr. Robert Ariza
5:00 – 5:30	VISITAS A STANDS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICIPANTES		
5:30	Salida		

**Agenda sujeta a cambios según disponibilidad

29 de Octubre - 2º día del Congreso

HORA	AULA 1 – AUDITORIO EMPERATRIZ	HORA	AULA 2 – AUDITORIO ALFREDO BARBOSA
8:30 – 9:30	CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS POR SEGMENTOS a.Jardines Infantiles, Preside Dra. Isabel Castillo (Colombia) b.Colegios, Preside Dra. María Cristina Barbosa (Colombia) c.Universidades, Preside Dr. Luis Obregón (Colombia) d.Instituciones Técnicas y/o Tecnológicas, Preside Dra. Libia Gonzales(Colombia)		
			Salón Jardines Infantiles Salón Colegios Salón Universidades Salón Técnicos / Tecnológicos
9:30 – 10:30	LA ENTREVISTA PERFECTA. Cómo cerrar una matrícula en la primera cita Dr. Daniel López (Ecuador)	9:30 – 10:30	EL CASO EDUCATIVO EXITOSO DE LA EDUCACIÓN EN ALBERTA, Mr. Dave Driscoll(Canadá)
10:30 - 11:00	Break / Refrigerio / Visita a los Stands de Patrocinadores.		
11:00 - 12:00	EL PRODUCTO EDUCATIVO Y LA METODOLOGÍA como base de la estrategia de marketing de una institución educativa. Dr. Enrique Castillejo (España)	12:00 - 1:00	LA MOTIVACIÓN DEL PERSONAL, RESPONSABILIDAD DE TODA LA ORGANIZACIÓN, Cómo hacerlo e implementarlo exitosamente. Dr. Héctor Peláez (Colombia)
12:00 – 2:00	BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS CASOS EXITOSOS BUSSINES SCHOOL CEIPA, MEDELLÍN. Dr. Diego Mauricio Mazo COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA, MEDELLÍN. Padre José Leonardo Rincón UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS, ECUADOR. Dr. Alejandro Ribadeneira SESIÓN DE PREGUNTAS . Moderador: Dr. Luis Enrique Obregón		
2:00 – 3:15	Almuerzo / Visita a los Stands de Patrocinadores.		
3:15 – 4:15	EL PERSONAL DEL CENTRO Y SU PAPEL FUNDAMENTAL en captación, retención y generación de valor de la marca educativa Dr. Javier Muñoz (España)	3:15 – 4:15	CÓMO FORMAR NIÑOS FELICES CON CALIDAD Dra. Stella León (Colombia)
4:15 – 5:15	EL MERCADEO VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN, Nueva herramienta tecnológica para atraer y fidelizar los clientes de la institución. Dr. Manuel Gil (España)	4:15 – 5:15	SABIDURÍA POPULAR APLICADA AL MARKETING Dra. Ingrid López (Guatemala)
5:15 – 6:00	Conclusiones Generales Eduketing 2014		
6:00 – 7:00	Cocktail despedida y entrega de diplomas		

**Agenda sujeta a cambios según disponibilidad

Dr. Luis Enrique Obregón Rendón

Asesor Estratégico de Alta Gerencia para la dirección de Mercadeo Estratégico en Centro y Suramérica



Ingeniero Agrónomo, Universidad Nacional de Colombia y Master en Administración de Empresa INCAE Business School.

Luis Enrique Obregón Rendón se ha desempeñado como Director de Mercadeo y Director Comercial en diferentes Instituciones Educativas de gran prestigio internacional, entre ellas: Universidad de La Sabana - Colombia, INCAE Business School – Nicaragua, CENTRUM Business School y Pontificia Universidad Católica, sede Perú y sede Colombia.

Actualmente se desempeña como Asesor Estratégico de Alta Gerencia para la dirección del Mercadeo Estratégico en Centro y Suramérica. Investigador permanente del Marketing Educativo.

Ponencia: *"La inteligencia del marketing y su aplicación en el sector educativo actual."*

Ing. Oscar G. Núñez

Consultor Tecnológico



Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, se ha especializado en Gestión de Proyectos y es Consultor Certificado de Tecnología DLP de Texas Instruments. Cuenta con amplia experiencia en la implementación y el uso de la tecnología en diferentes niveles. Dirigió dentro de la Unión Temporal Colombia en Línea la implementación de las páginas web de 730 municipios de Colombia, bajo la estrategia Gobierno en Línea. Así mismo se desempeñó como Director de Tecnología de la Unión Temporal Acceso al Saber, encargada de hacer llegar Internet Social a Colegios y Escuelas ubicados en la zona 2 (Antioquia y Eje Cafetero) beneficiarios del programa Compartel. Es co-creador del Cubo de las Experiencias® de Publicity y de simuladores utilizando la proyección como medio para generar experiencias Inmersivas.

Ponencia: *"El uso del 3D como herramienta Educativa."*

Dr. Javier Muñoz Senra

Socio Director de EDUKETING



Licenciado en Marketing y Gestión Comercial por ESIC, Honours Degree in Business Administration y Postgraduate in Business and Quality por Florida Atlantic University.

Ha desarrollado su carrera profesional en el mundo del Marketing y lleva más de 15 años trabajando en Marketing Educativo, analizando la aplicación práctica en los centros docentes. Además es el editor de <http://www.marketingeducativo.info> y actualmente es Socio Director de EDUKETING y del Instituto de Calidad Pedagógica. Así como Conferencista Internacional de Marketing Educativo en TED y Eduketing.

Ponencia: *"FIDELIZACIÓN 360° Retos del éxito."*

Humberto Cadavid

Consultor CREATIVO



Periodista, especialista en Investigación. Miembro del equipo de consultores de Katharsis desde 2005, se ha dedicado a la aplicación de metodologías de creatividad a problemas de negocio con el fin de generar ideas novedosas e implementables en compañías en Colombia y varios países de Latinoamérica. Ha apoyado la implementación y fortalecimiento de sistemas de gestión de innovación en compañías de sectores como Farma, Agroquímicos, Manufactura, Servicios, Alimentos, Consumo masivo y Energético, entre otros.

Ponencia: *"INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL CAMBIO, Cómo utilizarlo en la institución educativa."*

Dra. Maria Patricia Gómez

Directora Programa de Integración a la Universidad U. Sabana



Psicóloga. Especialista en Desarrollo Humano en las Organizaciones y Magister en Educación. Es a su vez Docente de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana y Actualmente también se desempeña como Directora del Programa de Integración (PIU) de la Universidad de la Sabana, el cual facilita la elección exitosa de carrera de los alumnos y la adaptación a la vida universitaria de los estudiantes antes de iniciar su primer semestre.

Ponencia: *"CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS PADRES DE FAMILIA."*

Dra. M^a Patricia Alvarez Builes

Directora programa administración de instituciones de servicio. U. de la Sabana



Profesional en Administración de Instituciones de Servicio, Universidad de La Sabana. Especialista en Gerencia del Servicio, Universidad de La Sabana. MBA Dirección de Empresas, INALDE. Certificada en Servicio al Cliente por el Service Quality Institute (SQI), Estados Unidos. Rectora del ICSEF, Instituto tecnológico en el área de la Hospitalidad. Actualmente Representante del Swiss Education Group (SEG) para Colombia. Grupo Educativo Suizo con énfasis en la Hospitalidad y el Servicio. Investigadora Principal para la Primera Guía de Restaurantes en Bogotá y sus alrededores, como resultado tres ediciones de la Guía Visto Bueno- Restaurantes.

Ponencia: *"EL SERVICIO como herramienta diferenciadora en las instituciones educativas."*

Dr. Pablo Claver Martín

Consultor



Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC Marketing & Business Scholl. Madrid. España. Postgrado en Dirección de Empresas por el IESE (Universidad de Navarra). Fundador y Director General de Demos Colombia y de Demos Perú. Socio representante para Colombia y Perú de Cultura Entretenida. Conferencista habitual en Seminarios y Congresos, nacionales e internacionales, especializado en temas relacionados con Capacitación, Emprendimiento y Felicidad Laboral, ha impartido más de 200 conferencias en los últimos 15 años en Europa, África y América.

Escritor de libros de empresa: "Yo también puedo emprender" Primera Edición Octubre 2013 y "Por fin es lunes. Miembro de YPO (Young Presidents Organization) España, y de WPO Colombia. Miembro de ACRIP, Cámara Hispano Colombiana, IESE, ESIC, AEDIPE, AEFOL (Asociación Española de Formación On line). Premio Aster Mejor emprendedor de España, año 2005.

Ponencia: "FIDELIZACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS, Cómo estar presente 20 años después."

Dr. Mario Delgado Beltrán

Fundador de la Agencia Publicidad Neurona



Publicista egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. 22 años de experiencia en Agencias nacionales e internacionales como Delvico Bates Barcelona, Young & Rubicam, Bates Colombia Mc Cann Erickson, Atlas J.W. Thompson; trabajando para clientes como: Colgate-Palmolive, Tecnoquímicas, Revlon, Quaker, Avianca, Bavaria, Nestlé, Renault, RTI, SC Johnson, Federación Nacional de Cafeteros, y Warner Lambert, entre otros.

Hace 10 años fundó Neurona, agencia creativa enfocada en la construcción y comunicación de marcas institucionales como: Universidad de La Sabana, Aspaen, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Corpade Gimnasio Iragua, Newman School, Colegio Montemorel, Adecco, Envía, Coltanques, y Wow Logistics, entre otras.

Ponencia: "LA COMUNICACIÓN EFECTIVA."

Dr. Jorge Andrés Orozco

Empresario



Combinando visión y creatividad, Jorge Andrés Orozco es un empresario con 16 años de experiencia, reconocido como una de las grandes autoridades latinoamericanas en el tema de las franquicias, específicamente, es considerada la persona que revivió y revolucionó el sistema en Colombia. En el 2004 fue reconocido como Top executive en la categoría de logros comerciales y empresariales por la cámara junior internacional. Dentro de sus clientes se cuentan algunas de las súper marcas del mercado como Diesel, Juan Valdez Café, Cementos Argos, Salud Sura, Offcorss, Onda de Mar, Disney, Banco Interamericano de Desarrollo BID y Arturo Calle, entre otros. Orozco estudió Administración de Negocios y tiene un MBA y una especialización en Mercadeo Internacional, actualización permanente en cursos internacionales en franquicia en Nova Southeastern University 10.

Ponencia: "ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE INSTITUCIONES EDUCATIVAS."

Dr. Robert Ariza Ruiz

Ingeniero Civil



Ingeniero Civil egresado de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito. Durante los últimos diez años ha participado en Colombia como conferencista en Marketing Educativo dirigido a Padres de familia, Rectores, Psicólogos y Alumnos de colegios sobre temas como: Elección de carrera un proyecto de vida, La universidad toma de decisión acertada, Vida universitaria entre otros.

Actualmente se desempeña como Ingeniero de admisiones que realiza promoción y mercadeo de los programas de pregrado de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito.

Ponencia: *"Scouting Universitario."*

Ph.D. Daniel Fernando López Jiménez

Consultor empresarial en las áreas de comunicación estratégica y gestión del conocimiento



Comunicador Social y Periodista de la Universidad de La Sabana, Doctor en Economía Aplicada por la Universidad Rey Juan Carlos, Programa de Alta Dirección Empresarial PADE –IDE-Ecuador. Magister en Sociedad de la Información y del Conocimiento de la Universidad Oberta de Cataluña. Master en Evaluación de Impacto Ambiental, del Instituto de Investigaciones de Málaga-España. Especialista en Periodismo Económico, de la Universidad de La Sabana, Especialista en Gerencia de Proyectos, de la Universidad Piloto de Colombia. Actualmente, Decano de la facultad de Comunicación, Director de Investigaciones Institucionales y del Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública, y de la revista científica COMHUMANITAS de la Universidad de Los Hemisferios- Quito, Ecuador.

Ponencia: *"LA ENTREVISTA PERFECTA. Cómo cerrar una matrícula en la primera cita."*

Dr. Enrique Castillejo

Presidente del Instituto de Calidad Pedagógica de España ICP



Enrique Castillejo ha dedicado su vida profesional al campo de la educación. Su formación como pedagogo le ha llevado a ejercer como Director de Calidad de centros educativos, Gerente del Grupo Educativo IALE-ELIANS, Director de MCM, Director de Programas de Modificación de Conducta e incremento de eficiencia personal MCM. Es autor de más de 250 conferencias, jornadas y cursos sobre formación, política educativa y educación y miembro de honor de diferentes congresos así como miembro de diferentes comités científicos. Actualmente es Pedagogo en la Unidad de Educación Especial Centro Concertado Virgen al Pie de la Cruz y asesor pedagógico, además de ser el presidente del Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Pedagogos y Psicopedagogos de España, presidente del Instituto de Calidad Pedagógica, presidente del Instituto Valenciano de la Familia y presidente del Instituto de Pedagogía Creativa.

Ponencia: *"EL PRODUCTO EDUCATIVO Y LA METODOLOGÍA*

como base de la estrategia de una institución educativa."

Dr. Héctor Jaime Peláez

Director de Mercadeo



Experiencia profesional en el área Comercial, Mercadeo, Administrativa y Consultora, en el manejo y optimización del Potencial Humano. Laboró para el Banco CONAVI durante 17 años, en los cuales tuvo la oportunidad de desempeñarse en las áreas Comercial, Mercadeo y Administrativa, en los cargos de Gerente de la Sucursal Belén y posteriormente como Jefe Dpto. de Mercadeo a nivel nacional, posee un Negocio Propio (Mercados Pelma), fue Director de Mercadeo Teatro Metropolitano, Director de Mercadeo y Ventas. MARLLANTAS, Director Comercial Industrias ROF S.A. Colombia, Representante Comercial de Industrias Vera e Industrias ROF S.A., para el Ecuador, Director de ventas distrito 2 DYNA & CIA. Asesor, conferencista y facilitador en mercadeo, liderazgo, ventas y servicio al cliente.

Ponencia: *"LA MOTIVACIÓN DEL PERSONAL, RESPONSABILIDAD DE TODA LA ORGANIZACIÓN."*

Dra. Ingrid López Martínez

Consultora marketing



Después de veinticinco años dedicados al marketing, Ingrid López posee un amplio conocimiento sobre el tema porque sus experiencias no se limitaron al mercado guatemalteco sino que trabajó dando asesorías en varios países de América Latina: México, El Salvador, Honduras, Panamá, Colombia, Ecuador y Bolivia.

Tiene una maestría en Administración de Empresas con especialidad en Marketing y también tuvo experiencia en Educación pues es maestra de educación primaria, carrera que ejerció por 7 años en Guatemala.

Apasionada por la educación, ha enfocado sus esfuerzos en comprender cómo el marketing puede beneficiar a la comunidad educativa.

Ponencia: *"SABIDURÍA POPULAR APLICADA AL MARKETING."*

Dra. Libia González Santiago

Directora Institucional



Contadora Pública con sólidos conocimientos en administración general y de personal, asesoramiento y dirección administrativa y operativa. Planeación, Orientación y Administración de los procesos pedagógicos basados en competencias laborales, Integración (Articulación) de Programas con Instituciones Educativas. Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, Diseño de Programas de Formación Basados en Competencias Laborales (Aprendizaje por Proyectos).

Actualmente en Directora Institucional en la ESCUELA NACIONAL DE INNOVACION Y DESARROLLO EN LIDERAZGO - ENID.

Ponencia: *"CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS POR SEGMENTOS.."*

Dr. Manuel Gil

Director de BlueCaribu Colombia



Director de BlueCaribu Colombia, agencia de marketing digital con base en Madrid y oficinas en Bogotá y Tampa (EE.UU.). Con más de 7 años de experiencia en el sector digital, ha trabajado en Havas Digital Madrid durante 4 años gestionando algunos de los principales anunciantes del mercado español, tales como Mapfre, Vodafone o El Corte Inglés. Además, participa de forma activa en la comunidad de startups en Colombia, siendo mentor en iniciativas como StartupWeekend y Apps.co. También ha sido speaker en eventos como el WebCongress (Barcelona y Bogotá) y ExpoMiPyme Digital. De profesión es Administrador de empresas en la Universidad de Granada (España), licenciado en International Management en el INSEEC (París, Francia) y Máster en Mercados Financieros en la UNED (España).

Ponencia: *"EL MERCADEO VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN."*

P. José Leonardo Rincón

Presidente CONACED y Secretario General CIEC



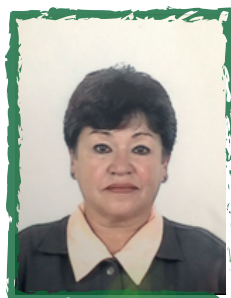
Es sacerdote jesuita, filósofo, teólogo y educador de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Ha sido profesor en varios colegios de Colombia y decano del Medio Universitario en la Universidad Javeriana de Cali y Coordinador de la Red de Bienestar Universitario del Suroccidente colombiano. Rector en los Colegios San Francisco Javier en Pasto y San Ignacio de Loyola en Medellín.

Directivo gremial, como Presidente de la Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia, ACODESI y de la Federación Latinoamericana de Colegios Jesuitas, FLACSI. Presidente de la Mesa Nacional de Educación Privada, Consultor de los Ministros de Educación de Iberoamérica para la aplicación de las Metas 2021 de la OEI, Secretario General de la Confederación Interamericana de Educación Católica, CIEC y Presidente Nacional de CONACED.

Ponencia: *"BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS."*

Dra. Stella León

Rectora Centro interactivo de desarrollo infantil



Rectora Centro interactivo de desarrollo infantil. Considero la educación el pilar indiscutible del desarrollo integral del ser humano. Mi principal objetivo en la vida es el Descubrir, Conquistar y Querer EL Mundo que nos Rodea, para poder brindarles a nuestros pequeños y a las futuras generaciones un Mundo pleno de Oportunidades y Posibilidades donde se desenvuelvan en forma ágil y se sientan felices al hacer su labor cualquiera que esta sea.

Ponencia: *"CÓMO FORMAR NIÑOS FELICES CON CALIDAD."*



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Nombre:

Apellidos:

Cargo:

Institución Educativa:

Tel. Fijo:

Cel.:

Doc .Id.:

E-mail:

Dirección:

Departamento:

Ciudad:

País:

¿Cómo nos has conocido?

☐ Por correo electrónico.

☐ Por prensa.

☐ Por un amigo.

☐ Buscando en internet.

☐ A través de las redes sociales.

☐ Por otros
medios.

Cuál?

Datos de facturación

Nombre de Empresa o Institución:

N.I.T.:

Dirección:

Departamento:

Ciudad:

País:

Tel. Fijo:

Cel.:

E-mail:

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Diligenciar este formulario y enviarlo al correo electrónico infocolombia@eduketing.com
2. Recibirá a vuelta de correo el código de recaudo para realizar la consignación.
3. Realizar la consignación en la Cuenta **Corriente de Davivienda No. 457669996797** a nombre de **International Travel Education Ltda.**
4. Enviar comprobante de consignación al correo infocolombia@eduketing.com
5. Asistir y disfrutar el "II Congreso de Marketing Educativo"

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL. Le informamos que sus datos serán tratados, conforme a lo previsto en la Ley Estatutaria 1581 de Protección de Datos y serán incluidos en un fichero inscrito en el Registro Nacional de Bases de Datos. La finalidad de la recogida será la gestión comercial y administrativa, además de informarle de nuestros productos y servicios, incluso por medios electrónicos, y el período de conservación de los datos personales será el necesario para alcanzar la finalidad para la cual se han recolectado. La empresa garantiza la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación.

Usted podrá revocar su autorización en cualquier momento, consultar su información personal y ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar, corregir y suprimir sus datos dirigiendo un escrito a EDUKETING Colombia en la siguiente dirección: Calle 100 N° 17A-12 Of 401 Bogotá (Cundinamarca), enviando un email a administracion@itraveleducation.com o llamando por teléfono al número +57(1) 6346659

Información EDUKETING 2014

Tel.: +57 317 402 0056 / +57 316 740 6741 / +57 -1 885 8282

infocolombia@eduketing.com

www.eduketing.co

ORGANIZACIÓN

CONGRESO INTERNACIONAL MARKETING EDUCATIVO

ORGANIZADORES



INSTITUTO DE CALIDAD PEDAGÓGICA

SEDE OFICIAL



Colegio Nueva Inglaterra
New England School

Calle 218 N° 50-60
PBX 6760788
Fax: 6760814
Bogotá - Colombia



GRUPO EDUCATIVO
NUEVA INGLATERRA

PATROCINADORES

EL TIEMPO



GERENTE



PEARSON

